

广西工艺美术学校
服装设计与工艺专业人才培养方案
(2019 年 8 月修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：服装设计与工艺

(二) 专业代码：142400

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制：3 年(有效修业年限:2—6 年)

四、职业面向

本专业主要面向各类服装企事业单位，培养在生产、服务第一线从事服装设计、新产品开发、服装生产、技术管理等工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标：

本专业主要面向各类日用服装的款式设计；新产品的开发设计以及工作服、企业用系列服装的款式设计的企事业单位，培养在生产、服务第一线从事服装生产企业，从事服装款式设计方面等工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

(二) 培养规格：

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

1. 思想素质要求。

(1) 具有敬业、创业精神和社会责任感。

- (2) 具有良好的职业道德和行为规范。
- (3) 具有健康的心理和生理素质。
- (4) 具有吃苦耐劳、不怕困难、团结协作的精神。

2. 知识结构要求。

- (1) 掌握必备的文化基础知识。
- (2) 掌握美术造型、人物形体及服装等方面的绘画知识。
- (3) 掌握服装设计的基础理论知识、设计原理和法则。
- (4) 掌握服装工艺技术基础知识。
- (5) 掌握计算机基础及专业应用方面的知识。

3. 专业能力要求。

- (1) 具有较熟练的绘制各种服装设计图的能力。
- (2) 具有设计、变化各种服装款式结构的能力，具有打板和选择、运用面料的能力。
- (3) 掌握精良的服装制作工艺技术。
- (4) 具有流行时尚意识和信息分析的能力。
- (5) 具有创业、立业和社会交往能力。
- (6) 学会运用计算机进行辅助设计。
- (7) 了解服装工业化生产管理及工艺流程。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1、语文：在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步

的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

2、英语：在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

3、哲学与人生：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

4、职业生涯规划：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

5、职业道德与法律：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

经济政治与社会：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活

的能力。

7、心理健康教育：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

8、体育与健康：本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

9、计算机应用基础：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

（二）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时数
1	设计素描	通过《设计素描》课程的学习，理解与掌握造型的基础知识，提高素描的造型能力（透视、结构、空间），学习运	一、教学内容 1、设计素描概述等基础理论知识。 2、石膏几何体临摹写生。	60

		用光影、线条等手段，结合审美意识的引导，渗透设计意识和理念，促进学生创造性表现意识和思维理念的形成，利用素描去实践设计的造型。为以后专业学习打下良好的基础。	3、静物临摹写生。 二、教学要求 1、理解设计素描的本质内涵；研究物体的内在结构与外部的造型特征；通过对具象形式及视觉要素的领悟与理解，掌握必要的设计造型语汇和表现能力。 2、认识理解石膏几何体的绘画规律；掌握基本几何形体的形体特征、结构方式、透视与明暗关系。 3、掌握静物写生的正确方式与步骤，领会静物写生的要点；树立整体观察、整体布局的意识，明确其在绘画中的作用；正确处理整体与局部的关系，建立科学的思维方法，了解素描性能，确立作画的正确步骤和技法。	
2	设计色彩	通过《设计色彩》课程的学习，使学生掌握基础色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。通过教师讲授有关知识、绘画技法并通过学生的绘画	一、教学内容 1、设计色彩概述等基础理论知识。 2、基础色彩（色彩的对比与调和、色彩的混合、色彩的工具和表现技法）。 3.色彩静物临摹与写生。 二、教学要求	60

		实践使学生在掌握色彩的一般规律和技法的同时提高绘画实践水平和理论水平，进一步提高学生审美意识，增强审美情趣和激发学生的绘画热情。为以后专业学习打下良好的基础。	1、理解设计色彩的本质内涵；了解色彩的基础要素，掌握色彩相关的基本概念；了解色彩的心理感知，情感与色彩象征第基本概念。 2、认识理解色彩的性能、特点及表现手法；掌握色彩混合，色彩对比与调和；掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料掌握色彩的基本表现技法。 3、掌握色彩静物的组织构图；掌握色彩静物的作画步骤；掌握色彩静物的表现方法。	
3	基础图案	通过《基础图案》课程的学习，掌握图案的基本概念和法则，掌握图案必要的基础理论、基础知识和基本技能，培养现代设计观念，设计思维和创新能能力，提高设计水平和审美修养，为专业设计打下基础。	一、教学内容 1、图案的基础常识、基础图案概述等基础理论知识 2、造型，变化训练（单色训练）（临摹） 3、单独纹样的构成设计；适合纹样的组织及空间设计；二方连续纹样的特点及组织形式。 4、中国传统图案。 二、教学要求 1、了解和掌握图案的各种组织形式的特点、规律，图案设计的方法步	60

			骤。 2、了解不同民族图案的特点及发展趋势。	
4	服装立体剪裁	通过本课程教学，使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识，操作方法和技巧，并利用项目化教学，将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中，通过本课程的学习，使学生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确，制作高级；用立体裁剪制作礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	一、教学内容 1、时装裙立体裁剪。 2、夏季女上装立体裁剪。 3、女时装外套立体裁剪与制作。 4、礼服作品设计与制作。 二、教学要求 1、了解时装裙流行趋势，掌握款式的设计特点。 2、掌握人体结构。 3、掌握裙装立体结构、分割。 4、了解夏季上衣流行趋势，掌握款式的设计特点。 5、掌握胸省的基本原理、服装褶皱的技巧、掌握立裁的操作过程。 6、了解女时装外套流行趋势，掌握款式的设计特点。 7、掌握领子的设计与制作技巧，掌握袖子的设计与制作技巧。 8、理解分割原理，理解放松量的形成原理。 9、了解礼服的流行趋势，掌握款式的设计特	140

			点。 10、掌握服装立体造型的艺术表现手法，运用立体裁剪综合技术进行创意设计。	
5	服装打版推版	通过本课程的学习使学生能对人体进行准确观察、测量、加放，从而获得单体订做服装的成衣规格；能根据号型系列推算出成衣控制部位规格，从而获得批量生产服装的成衣规格。能准确分析服装款式图（或设计师手稿），合理设计板型，熟练进行样板制作。能对样衣进行准确分析、熟练测量，掌握驳样制板的方法和技能，熟练、准确的进行样板制作和审核。能看懂订单，正确地分析订单，能根据订单的要求进行样板制作，掌握订单工业样板的审核方法。能熟练完成系列号型的生产性样板制作。熟悉服装排版的方法，能够根据企业生产需要合理排版；能根据服装生产任务书，设计其裁剪分床方案；能根据服装实物样品或服装图片，进行服装耗料估算。	一、教学内容 1、典型服装款式制板、推板：上装下装制板、推板。 2、服装工业化生产样板制作：照图制板、照衣制板、照单制板。 二、教学要求 1、掌握服装制板的基本知识，了解样板及种类，掌握工业样板的制作方法。 2、了解样板推档的方法，理解其原理，掌握推档的步骤与要求。 3、了解成衣规格设计的知识，掌握号型系列知识。 4、掌握裙、裤板型设计知识和基础样板制作的步骤、方法。 5、掌握裙、裤母板的制作方法（样板的放缝方法、标记、文字说明等）。 6、掌握裙、裤系列样板制作的步骤、方法（推板）。 7、掌握男衬衫、女春秋装、男西服的板型设计	40

			知识。 8、掌握男衬衫、女春秋装、男西服基础样板制作的步骤、方法。 9、掌握男衬衫、女春秋装、男西服母板的制作方法(样板的放缝方法、标记、文字说明等)。 10、掌握男衬衫、女春秋装、男西服系列样板制作的步骤、方法(推板)。 11、掌握服装效果图(设计师手稿)的审视方法及效果图转化为样板的方法。 12、掌握裙装、上装的结构设计原理。 13、能够对样衣进行准确分析,确定合理的制板方案,准确、熟练的完成样板。	
6	服装设计(与制作)	通过本课程了解人体体型特征和服装市场现状,熟悉服装细节设计的要点,掌握服装设计方法,懂得服装工艺流程设计;掌握服装结构设计的基本原理、绘制方法及工艺流程中各环节间的技术要点,完成服装产品的设计、制版到成品的制作,使学生具备从酝酿构思、材料	一、教学内容 1、服装设计基础 2、服装设计认知 3、服装设计 二、教学要求 1、能进行男女体型的比较 2、能进行服装市场调研,并撰写调研报告 3、能进行服装的细节设计 4、能进行服装款式设计	60

		选择到工艺制作等创作和表现的能力。	5、能够进行系列服装设计 6、能进行人体测量及成衣测量 7、能协调上装各部位比例，制定合理规格 8、能熟练进行服装的结构制图和制版 9、能较熟练掌握服装部件的制作方法 10、能较熟练掌握整件服装的制作方法 11、能熟练操作常用缝纫设备 12、能掌握服装质量检验标准 13、能发现服装制版、缝制中的基本问题，进行改进 14、能绘制服装平面款式图	
--	--	-------------------	--	--

（三）综合实训课程（含实训内容、时间、地点，考核要求，组织管理、安全保障措施等）。

1、教学综合实训。

本专业课程的综合实训一般为：课程理论部分讲授完以后由任课教师进行课堂作业辅导（即综合实训），实训内容与课程内容相同，地点一般设在教室。有些课程的实训部分设在实训室，在实训室的主要是需要用到一些设备、工具、电等实训课程。考核要求与课堂作业考核要求相同。在实训室的实训课程的组

织管理由任课教师和实训室的管理人员共同管理和指导，学生的实习情况和考核结果均要求实训室做好记录。实训室要制定实习管理安全制度，做好安全管理。

2、顶岗生产实习

本专业顶岗实习课程主要放在毕业实习课程时段或专业核心课程的教师辅导学生阶段，把实训课放在校企联合的企业进行。学校鼓励学生在不影响学习业的情况下，在第三学年可以到本专业所面向的企业单位工作实习，边工作边学习。由工作单位出具实习证明对学生进行顶岗实习考核

七、教学进程总体安排

服装设计与工艺专业（三年制）教学计划表

课程分类		课程名称		课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配					
					总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6
									18周	20周	18周	20周	19周	20周
文化基础课	1	德育课程	哲学与人生	必修	36	36		2	2					
	2		职业生涯规划	必修	36	36		2						
	3		职业道德与法律	必修	36	36		2		2				
	4		经济政治与社会	必修	36	36		2			2			
	5		心理健康教育	必修	60	42	18	3	1	1	1	1	1	1
	6		安全教育	必修	10	6	4	0.5	10					
	7	语文	必修	144	112	32	8	2	2	2	2			
	8	英语	必修	144	112	32	8	2	2	2	2			
	9	体育与健康	必修	144	24	120	8	2	2	2	2			
	10	计算机应用基础	必修	72	36	36	4	2	2					
	11	速写	必修	72	12	60	4		2	2				
	12	公共艺术教育	必修	40	20	20	2	1	1	1	1			
		小计		830	508	322	45.5	22	14	12	10	1	1	
专业	核心课程	13	设计素描	必修	60	8	52	3	3周					
		14	设计色彩	必修	60	8	52	3	3周					

课		15	基础图案	必修	60	8	52	3	3周					
		16	服装立体裁剪	必修	140	18	122	9		4周	3周			
		17	服装设计（与制作）	必修	40	4	36	2.5			2周			
		18	服装打版推版	必修	60	8	52	3.75				3周		
			小 计		420	54	366	24.25						
	限选课程	19	平面构成	限选	60	8	52	3	3周					
		20	色彩构成	限选	60	8	52	3	3周					
		21	立体构成	限选	60	8	52	3	3周					
		22	时装画（服装效果图技法）	限选	60	6	54	3		3周				
		23	服装色彩与图案设计—Photoshop	限选	60	8	52	3		3周				
		24	纤维艺术（编结艺术）	限选	80	8	72	4				4周		
		25	服装配饰设计（与制作）	限选	60	8	52	3.75			3周			
		26	摄影	限选	60	8	52	3.75			3周			
		27	（中外服装史与）中外图案	限选	80	26	51	4				4周		
		28	形象设计（发型、妆容与服装搭配）	限选	80	8	72	5				4周		
		29	服装工艺基础——服装制图与工艺（一）（工艺基础、上装原型）	限选	80	10	70	4		4周				
		30	服装裁剪与制作——服装制图与工艺（二）（下装结构设计）	限选	80	8	72	4		4周				
		31	服装结构设计——服装制图与工艺三（衣身、衣袖设计）	限选	80	8	72	5			4周			
		32	服装结构与工艺——服装制图与工艺（四）（衣领、整体结构设计）	限选	60	6	54	3.75			3周			
		33	服装制图与工艺（五）（时装设计制作）	限选	120	12	108	7.5					6周	
		34	小 计		1080	140	940	59.75						
	任选课程	35	CorelDraw（服装画技法）	任选	40	4	36	2		2周				
		36	服装材料学	任选	40	20	20	2				2周		
		37	民间印染	任选	60	8	52	3				3周		
		38	服装市场学	任选	40	20	20	2					2周	
		39	服装礼仪（与服装色彩搭配）	任选	60	8	52	3					3周	
			小 计		240	60	180	12						
		40	生产实习	必修	160	20	140	10					8周	
	综合	41	毕业设计	必修	160	20	140	10						8周

	实训课程	42	毕业实习	必修	120		120	6						6周
			小计		440	40	400	26						
	核心课程	42	操行	必修	20		20	1						1
合 计					3030	802	2228	168.5	32	33	31	29	21	21

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教师的基本要求

担任本专业课程教学的专任教师，应具有服装设计专业背景，并取得教师资格证。熟知服装设计与工艺专业定位，熟悉职业教育规律、教学效果。能准确把握服装设计与工艺专业大方向和具有时代感的审美观和艺术素养；教师具有熟练的服装设计打版推版技能，熟悉服装设计制作的流程及各个环节。具备独立开发基于工作过程的能力；强烈的责任心，优秀的项目操控能力。兼职教师应具备服装企业工作经验，具备服装设计与工艺专业相关知识和授课能力。

（二）教学设施

1. 教学硬件环境基本要求

多媒体教室，服装实训室：裁剪台、人台、缝纫机等实训设备。

（三）教学资源

1. 教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。

2. 适用。教材要以培养学生的服装设计与制作能力为基础，并符合本专业各课程的培养目标。

3. 实用。教材应符合中等职业教育学生的心理特征和认知规律，强调理论与实际的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

4. 够用。教材的内容以满足服装设计与制作专业的基本知识要求为前提，重视学生的创新思维能力和动手操作能力的训练。

5. 校本教材编写建议：编写教材应依据本课程标准，充分体现创新思维、实践导向的课程设计思想。根据本专业各课程标准和知识点的要求，构建课程内容体系，结合不同的案例，编写具有艺术色彩和实践操作相结合的特色、可操作性强的校本教材。

服装设计与工艺专业公共基础课和专业课教材统计表

序号	课程类型	课程名称	使用教材详细信息		
			教材名称	出版社	备注
1	公共必修课程	德育	哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材
2			职业道德与法律	人教版	国家规划教材
3			经济政治与社会	北京师范大学出版社	国家规划教材
4			职业生涯规划	高等教育出版社	国家规划教材
5		安全教育	中等职业学校学生安全教育读本	高等教育出版社	国家规划教材
6		语文	语文（基础模块）（上册）/欧阳代娜	外研版	自治区教育厅审查教材 国家规划教材
		语文	语文（基础模块）（下册）/欧阳代娜	外研版	自治区教育厅审查教材 国家规划教材
7		英语	英语（基础模块）（第一册）/陈琳	外研版	自治区教育厅审查教材 国家规划教材
		英语	英语（基础模块）（第二册）/陈琳	外研版	自治区教育厅审查教材 国家规划教材
8		计算机应用基础	计算机应用基础（广西版）	高等教育出版社	国家规划教材
9	心理健康	心理健康教育	人教版	国家规划教材	

10		体育	体育与健康（南方版）	高等教育出版社	国家规划教材
11	专 业 课 程	素描	素描	高等教育出版社	国家规划教材
12		色彩	色彩	高等教育出版社	国家规划教材
13		基础图案	图案	高等教育出版社	国家规划教材
		中外图案			
14		平面构成	构成基础	高等教育出版社	国家规划教材
		色彩构成			
		立体构成			
15		服装设计	服装结构设计	上海交大出版社	国家规划教材
16	摄影	基础摄影与专业摄影	高等教育出版社	国家规划教材	

（四）教学方法及手段

采用“教、学、做”合一的教学方法、示范教学法、项目教学法。打破传统的课堂教学模式和讲得多做得少的陈旧教学方式，把抽象的理论教学部分以图片演示教学的方式，对操作性强的且难以理解的专业内容进行边教、边学、边做。授课的过程中边教、边学、边做，学生提出问题时，教师除了做任务解答外，还需做必要的技法示范和实际的操作，示范教学要求方法步骤明确，讲述清晰，使学生边学边练，易学易懂。鼓励和指导学生参与各种辅助设计大赛，指导学生运用学习的服装设计与工艺技术，进行多领域的实际设计。

（五）学习评价

学习评价为两个部分：平时考核+课程作业考核；

平时考核：主要考核学生的上课出勤、早退和学习态度等方面，严格要求

学生出勤率。

课程作业考核：根据本课程的实际授课内容，在每个教学单元布置相应的练习作业，并为这些作品设定期末分值，没有完成或者作品质量低下，则根据作品的评分原则进行扣分。

九、毕业要求

本专业毕业要求是学生通过 2-6 年的学习，需修满的该专业人才培养方案所规定的 3030 学时，不少于 165 学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到该专业要求的素质、知识和能力等方面的要求。